

Desarrollo de valores teóricos en cineastas emprendedores

(Development of theoretical values in filmmaker entrepreneurs)

David Fernando Lozano Treviño & Alberto Almaguer Rocha

*Universidad Autónoma de Nuevo León, Unidad Mederos, N.L., México

Email: davidflozano@gmail.com

Key Word: Filmmaker entrepreneurs; businessmen / businesswomen; film production organization; theoretical values; economic values.

Abstract: This scientific paper establishes movie producers as entrepreneurs. It defines the values that they have, emphasizing the theoretical values. It shows the characteristics of entrepreneurs filmmakers. It locates the necessary requirements to obtain and increase the theoretical values with the purpose of achieve the Film Production Organization economic wealth as well as their aesthetic values. Components of the theoretical values and the actions that entrepreneurs filmmakers needs to develop them, are mentioned.

Palabras Clave: Cineastas emprendedores; empresarios, organizaciones de producción cinematográficas; valores teóricos; valores económicos.

Resumen: La presente investigación establece a los productores cinematográficos como empresarios emprendedores. Define los valores con los que cuentan haciendo énfasis en los valores teóricos. Plasma las características de los cineastas emprendedores. Ubica los requerimientos necesarios para obtener y aumentar los valores teóricos con la finalidad de incrementar las riquezas económicas de las Organizaciones de Producción Cinematográficas así como sus valores estéticos. Se mencionan componentes de los valores teóricos y las acciones que llevan los cineastas emprendedores para desarrollarlos.

Introducción

Los productores cinematográficos (PC) son las personas que inician algún proyecto filmico con la misión de incrementar las riquezas de sus Organizaciones de Producción Cinematográficas (OPC). En muchos de los casos, son los mismos directores como artistas principales los que desempeñan el puesto de productor. Empresario emprendedor, es aquella persona que inicia una empresa con un objetivo determinado (Gámez, F. & J.L. Abreu 2007, p. 185). Algunas características que distinguen a este tipo de cineastas son:

1. La constancia para desempeñar una tarea artística y empresarial;
2. La convicción de realizar una obra determinada;
3. Visión a corto y largo plazo, esto, lo llevará a la sustentabilidad económica y artística;
4. La toma de decisiones y el enfrentamiento a nuevos retos dentro de un mercado altamente competido y de rápida evolución como lo es el de la industria del entretenimiento.

El cineasta emprendedor (CE) debe ser carismático y comprender y ejecutar adecuadamente el ciclo administrativo de la producción, es decir, hábil para planear, organizar, integrar al personal adecuado, dirigir y controlar en un contexto de producción audiovisual.

Los PC son ambiciosos económica y artísticamente hablando. Buscan incrementar sus riquezas y valores económicos en general, pero también desarrollar otros valores como los políticos adquiriendo poder y liderazgo para influir en su personal, entre los espectadores, la sociedad e incluso en el gobierno o los teóricos que comprenden el aprendizaje y mejoramiento intelectual. En un contexto social, donde el incremento de las riquezas se debe palpar para la comunidad o el uso del poder debe emplearse en beneficio de la sociedad, nos lleva a reflexionar la manera en la que los empresarios cinematográficos, como líderes emprendedores, reflejan su compromiso con el conocimiento, la ciencia y la educación

Se han empleado los conceptos de emprendedor y empresario como sinónimos, la realidad es que existen algunas diferencias. En un contexto de OPC, un empresario cinematográfico es un individuo que establece y maneja las OPC con el propósito de obtener ganancias y de crecer mientras que el CE se caracteriza principalmente por mostrar comportamientos intelectuales, innovadores y por emplear estrategias de gestión (Lozano, D. et al. 2015, p.59). Como se aprecia, no todos los empresarios son emprendedores ni viceversa, para fines de esta investigación, nos centraremos en aquellos EMC o productores, incluidos los directores, que también son emprendedores.

El proceso emprendedor dentro de las OPC, en la línea de desarrollo teórico, brinda una serie de oportunidades para mejorar nuevas OPC encabezadas por diferentes tipos de productores, directores y artistas cinematográficos en general, deseosas de trabajar en nuestra sociedad y para ésta (Gámez, F. & J.L. Abreu 2007, p. 187). Los CE deben contar con una gran cantidad de creencias, criterios y convicciones que sirven para comprenderse entre ellos y con la sociedad, asimismo para dar un sentido de interdependencia con los demás. Esto es a lo que llamamos valores (Badii, M. et al, 2000, p. 90). Ello supone que los valores son cruciales no porque tengan un valor *per*

se sino por el hecho de ser nosotros los que los constituimos como importantes (Barbieri, J. 2008). Dichos criterios son los que pautan el comportamiento que afecta a diferentes aspectos del actuar económico, social, político, ecológico o, por supuesto, teóricos. De hecho, al ser ellos emprendedores y reflejar liderazgo hacia la sociedad se tiene de ellos ciertas expectativas.

Al final, el CE deberá contar con una gama de valores a desarrollar para el bien común; pero también para satisfacer sus ambiciones intelectuales. Los diferentes valores a desarrollar son (Almaguer, A.; D. Lozano & G. Peña y Lillo, 2014, p.130): **Valor teórico** que será un productor de cine que busque siempre la verdad al interior de su OPC, así como también la crítica intelectual dentro de sus películas. Le agrada conocer sobre cine y narraciones, saber por qué se deben incluir elementos artísticos particulares e investigar la mejor manera de efectuar producciones para atraer espectadores, influir en la sociedad y volver más eficiente la compañía. **Valor económico** siendo precisamente la esencia principal que guarda el empresario cinematográfico. Se manifiesta en la generación de riquezas materiales para su OPC, siempre anteponiendo la honestidad y el bienestar social. Sus películas buscan incrementar los ingresos en taquilla y reducir los costos de producción. **Valor estético** aquí el director de cine o el artista de un film, refleja equilibrio de manera cognitiva y sensitiva mediante sus películas, buscando armonía o belleza. Este valor pretende estimular la reflexión entre el público espectador. **Valor ético** se relaciona con el correcto actuar de los productores, eliminando hacer acciones incorrectas en la vida cotidiana. **Valor social** la paz, el respeto, la igualdad, la fraternidad, la solidaridad, la dignidad, la cooperación, la honradez, la libertad, la responsabilidad, la tolerancia, el diálogo, el amor, el servicio, la justicia, la caridad y la sinceridad son elementos que comprenden este tipo de valor. Los CE abordan dichos conceptos dentro de sus películas mientras que los ponen en práctica tanto al interior como al exterior de sus OPC. **Valor político** este valor hace referencia al uso del poder y liderazgo en beneficio de la sociedad, característica primordial del CE. El arte, el entretenimiento, las OPC como empresas y sus producciones como parte de los medios de comunicación, contienen este valor inherente a su naturaleza que les da poder y permite influir en la sociedad. Gran parte del comportamiento o creencias que refleja la sociedad proviene del arte y los medios de comunicación. **Valor religioso** este valor está relacionado con la búsqueda de la trascendencia. El emprendedor busca expandir su negocio hacia nuevos puntos de venta, físicos o virtuales, más allá de su país de origen. Por otro lado, busca la permanencia en el tiempo. La OPC logra que sus películas lleguen a varios países alrededor del mundo, además de que trasciendan años. **Valor cultural** por medio de sus películas, los CE reflejan los estilos de vida de los países productores además de impregnar el amor a la patria, la historia nacional, o cualquier acto que refleje civismo y un adecuado patriotismo. **Valor ecológico** hoy más que nunca, las empresas y los emprendedores tiene la misión de preservar el medio ambiente. Los valores ecológicos se dan cuando la OPC hace acciones correctas para este. Finalmente los **valores formativos** los cuales se desarrollan mediante la adquisición y transmisión de los valores antes mencionados. Como emprendedores, los productores difunden dichos valores, es decir, forman al público sobre las creencias y convicciones que debe adquirir la sociedad en materia teórica, económica, política, ecológica, etcétera.

Planteamiento del problema

La aportación de estudios que definan específicamente los valores teóricos y la manera en que estos puedan ser desarrollados por los CE, permitirá la formación, crecimiento y desarrollo de artistas, empresarios, cineastas, productores y cualquier emprendedor que sea parte de una OPC.

Inculcar dichos valores entre los CE promoverá, a su vez, que éstos sean fomentados entre los espectadores y la sociedad; además, la generación de riquezas económicas y obras artísticas potencialmente se dará con mayor certeza gracias al conocimiento de la importancia de éstas.

Objetivos

Analizar las características de los valores teóricos en los CE.

Proponer acciones que incrementen los valores teóricos en los CE.

Características esenciales de los CE

Los CE se caracterizan por una serie de variables que determinan lo que pueden llegar a generar. La tenacidad, la pasión por el cine y los negocios, la tolerancia a la ambigüedad, la visión, la confianza en sí mismos, la flexibilidad y el romper paradigmas filmicos son características esenciales en la naturaleza de este tipo de emprendedores.

- a) **Tenacidad.** Incluye la perseverancia, persistencia, determinación y la entrega. Es importante porque los productores de cine se encuentran con el fracaso de manera constante, principalmente cuando sus películas no tienen éxito en taquilla, no son del agrado del público o de los jueces en certámenes o festivales. La virtud principal es que son capaces de reponerse, material y anímicamente, para tomar nuevos retos en la búsqueda del éxito comercial y artístico estando dispuestos nuevamente a fracasar.

- b) **Pasión.** Al contrario de lo que se piensa, la mayoría de los CE son motivados por su pasión, particularmente sobre la ambición intelectual, dinero y poder, valores teóricos, económicos y políticos, respectivamente. Son apasionados por sus películas o por la posición que ocupan dentro de una producción; por los ideales artísticos que tienen en mente; por la oportunidad de resolver un problema durante la preproducción, producción, postproducción e incluso distribución; atender necesidades de entretenimiento entre los espectadores; participar y hacer la vida más fácil, barata, cómoda o divertida; aprender y transmitir sus conocimientos al público.
- c) **Tolerancia a la ambigüedad.** Esto es un rango de atreverse a tomar riesgos, es la habilidad de sobrepasar el miedo y la incertidumbre al fracaso en taquillas o a la crítica. Es estar abierto a nuevas verdades, aceptarlas y reflexionarlas.
- d) **Visión.** Es una característica muy particular de los CE, ya que tienen la habilidad de ver algo como una oportunidad e imaginárselo como los demás no se atreven. Los emprendedores tienen curiosidad, ésta los lleva a la innovación y a identificar áreas no explotadas o con cierta necesidad.
- e) **Crear en sí mismo.** La autoconfianza es un factor clave para cualquier cineasta no solo como artista, sino también como emprendedor. Deben ver confiadamente y con total seguridad que su proyecto es algo que el mundo necesita, que es una historia que debe ser contada y que solo ellos lo pueden hacer y proporcionar.
- f) **Flexibilidad.** Sobrevivir en los negocios cinematográficos, como en las especies, depende de la adaptación. La flexibilidad permite responder a los cambios y condiciones esenciales del mercado en sus necesidades de entretenimiento. Es aceptable reconocer que algo no funciona y cambiarlo.
- g) **Romper reglas.** Los emprendedores tienen una combinación de inteligencia con agresividad y están dispuestos a tomar decisiones riesgosas.

De acuerdo con el estudio de Baltar, F. & I. Brunet (2013,)), se identificaron los siguientes perfiles emprendedores:

- Aquellos cuya motivación es la solución de problemas en el mercado o en la sociedad;
- Interemprendedores, migrantes o forasteros que emprendieron un proyecto con base en la experiencia con la que contaban desde su lugar de origen;
- Emprendedores que cuentan con alguna idea innovadora; y
- Líderes que se basan en su conocimiento cualificado para desarrollar un nuevo proyecto.

Por su parte, García del Junco J. et al (2007) encontraron que dentro de los factores de emprendimiento en los PC estaban la creatividad, fuerza de voluntad en el sentido de muchas horas dedicadas al trabajo, vanidad al no lamentarse de nada de lo realizado, habilidad en las gestiones, mucha confianza, sabiduría para rodearse de del personal técnico, artístico y de negocios indicados, ser amable y extrovertido, independiente, arriesgado, entusiasta, con espíritu de sacrificio y haber experimentado algún tipo de insatisfacción.

La principal línea divisora entre un CE por necesidad y uno de oportunidad, es la motivación para crear una OPC. La edad, el estado civil, la familia y la cultura son componentes que también influyen en el grado de emprendimiento de los cineastas. Por ejemplo, estudios desarrollados por Ronald, D. (2005) demuestran que las personas que rondan los 28 años de edad pensaron en iniciar un negocio nuevo o algún tipo de institución; mientras que el promedio en la edad de los empresarios fue de 39 años. Otro dato interesante se arroja donde se aprecia que tanto hombres como mujeres se inclinaron a negocios relacionados con el comercio, de películas en este caso. Las mujeres mostraron mayor preferencia cuando se habla de manufactura artesanal, por el contrario; los varones prefieren los servicios técnicos especializados, como fotografía, sonido o iluminación, casi duplicando en porcentaje a las mujeres. Por otro lado, el mismo estudio arrojó preferencias al emprendimiento cinematográfico por parte de personas cuyos padres fueron empresarios o encabezaban algún tipo de OPC o proyecto artístico particular.

Los valores teóricos de los CE

Una característica distintiva de los CE con altos valores teóricos es que son personas que andan siempre en busca del porqué de las cosas; les encanta leer e incluso son buenos para las matemáticas. Toda su vida la han pasado estudiando, en cursos guion, efectos visuales, actuación o de cualquier materia relacionada con su ámbito de profesión o incluso fuera de este. Probablemente sean expertos, investigadores o gurús del séptimo arte. Sienten un agrado peculiar hacia la docencia, por lo que suelen ser buenos maestros o consultores. En ocasiones, apasiona platicar con ellos, por sus vastos conocimientos generales y sus impresionantes sapiencias en el mundo del cine tanto en su carácter artístico como en el ámbito industrial y de políticas públicas para su desarrollo. Su capacidad de reflexión les ha llevado a percibir los sucesos desde puntos de vista de los que la mayoría de las personas no se habrían percatado; pretexto para emprender algún nuevo proyecto. Sus formas de argumentar, sólidas y convincentes, y sus capacidades deductivas son herramientas esenciales para sustentar nuevas historias o defender y promover futuros proyectos.

Por su naturaleza científica, culta e intelectual, estos CE, inquietos y curiosos, buscan conocimiento de manera organizada y sistemática. Un CE que cuente con alto valor teórico constantemente inventa o descubre; imagina y crea; critica; adquiere conocimientos y trata de justificarlos; observa, lee, conversa, sueña, se equivoca; y con base en eso genera ideas o hipótesis (Badii, M.; 1989). Son cineastas que han transformado la manera de narrar historias audiovisuales; que han experimentado nuevas técnicas de edición e incluso son creadores de tecnologías esenciales para la producción de sus filmes. *Gravedad* (2013) o *Ávatar* (2009) son producciones en las que los CE han desarrollado efectos visuales, efectos especiales y técnicas de fotografía y de sonido, especiales para lograr el resultado final exhibido en pantallas y que, a su vez, han innovado a otras OPC y a toda la industria cinematográfica.

Durante toda la producción, desde la idea hasta el corte final, el CE atraviesa por el “qué”, “cómo” y “por qué” de las cosas que se plantea. Preguntas que sin duda se formularon Alfonso Cuarón y James Cameron, los directores de las películas antes mencionadas, les llevaron a respuestas que provocaron los resultados obtenidos. Los CE no tienen límites para lograr en pantalla lo que desean sin importa cuán difícil pudiera llegar a ser. Son intelectuales, sin caer en el egocentrismo, pero buscan que se difundan al máximo sus conocimientos y que se exploten sus descubrimientos. Además, como la mayoría de los emprendedores, busca que se le dé mérito por los mismos y obtener ganancias por los estos.

Dentro de la riqueza de los CE con altos valores teóricos, se encuentran estos paradigmas:

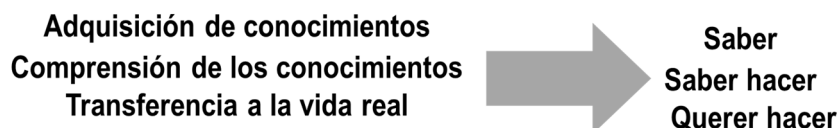
- a) *Entender que no se posee la verdad absoluta y que sus, premisas, historias, ideas, esferas creativas, hipótesis o teorías pueden ser rechazables o superadas. De hecho es así como ha evolucionado el cine.*
- b) *Comprender que sus opiniones, y las de los demás, pueden cambiar. Es fundamental rodearse de gente que externé opiniones que, incluso, pudieran ser diferentes a las planteadas por el CE.*
- c) *Escuchar: los CE están abiertos a los comentarios de otras personas, ya que de esta forma se enriquecen sus ideas iniciales, se pueden detectar y modificar errores que no se habían previsto, y se maduran ideas más rápidamente. Las críticas de los espectadores son cruciales en el éxito comercial mientras que las opiniones de colegas, expertos o críticos enriquece el potencial estético que se pudiera alcanzar.*
- d) *No ven la crítica como negativa, sino más bien positiva. La idea será siempre construir, y nunca destruir conocimientos en un contexto que provoque las mejores decisiones para la OPC. Los malos comentarios de los críticos, expertos o del público pueden llevar a enmendar los errores cometidos para lograr que los siguientes filmes sean exitosos.*
- e) *Sus opiniones se basan en hechos y no en “hubieras”. Aunque aman aprender, no son sensitivos, sino más bien cognitivos.*
- f) *Siempre buscan la verdad, pues es la que al final importa aun y cuanto ésta pueda ser cruda.*
- g) *Son emprendedores valientes, están dispuestos a correr riesgos con tal de aprender y generar conocimientos.*

La educación es, sin duda, uno de los instrumentos más poderosos para incrementar este tipo de valor. Entre más aumento se de en los valores teóricos de las personas, mayores posibilidades de éxito económico y estético pudieran tener las OPC. Las instituciones educativas en el área cinematográfica buscan formar cineastas de alto nivel profesional técnico, artístico e incluso de negocios.

La figura 1 muestra que el valor teórico no sólo se manifiesta por la cantidad de conocimientos de un CE o por su capacidad para retener dichos conocimientos. Este tipo de valor requiere: *adquisición de conocimientos, comprensión de los mismos y transferencia de estos a la vida real*; es decir, *saber, saber hacer y querer hacer* (Cantú, L., J. Flores & M. Roque; 2009, p. 33). Son los conocimientos que tienen los CE, que los plasman en las historias que se aprecian en el cine y que después, tanto la narrativa como la técnica y tecnología empleadas son tomados como referencia en futuras producciones de ellos u otras OPC. Es esencial tener la habilidad para llevarlo a la práctica, con una actitud proactiva para emprenderlo.

La lectura constante es otro indicador que aumenta los niveles del valor teórico. Le permite al CE adquirir nuevos conocimientos, reflexionarlos y tenerlos a la mano para revisarlo cuando los requiera.

Figura 1. Requerimientos para desarrollar el valor teórico entre los CE.



Elaboración propia

La capacidad desarrollada por el CE para reflexionar y entender le permite comprender el entorno en el que se desarrolla profesionalmente. El filósofo inglés John Locke escribió: *"Si se pregunta entonces cuándo empieza un hombre a tener ideas, creo que la respuesta correcta sería cuando tiene la primera sensación"*. El entendimiento pone al ser humano por encima del resto de los seres sensibles, y le otorga todas las ventajas y el dominio que tiene sobre ellos (Locke, J.; 2005, p. 117).

El investigador de la Universidad de Harvard, Marc Hauser, plantea cuatro características del sistema de reflexión y entendimiento que pueden ser aplicados a los CE:

1. La habilidad no sólo de aprender sino de combinar todo ese aprendizaje para generar nuevos conocimientos. Las películas filmadas ayudan a producir las futuras de una mejor manera.
2. La aptitud del CE de aplicar lo que ha aprendido a lo largo de su vida como productor o director para resolver un problema narrativo o administrativo, y después otro que se presente en situaciones diferentes o en otro proyecto fílmico, y en donde aplique los mismos conocimientos.
3. El genio de crear representaciones simbólicas que le permitan al espectador entender la información que se desea transmitir.
4. Por último, la capacidad de separar los pensamientos sensitivos y perceptivos para después reflexionarlos y entenderlos.

Por ser inherentes a los CE, estos principios definen el concepto de valor teórico, mismo que debe desarrollar de forma individual. ¿Cómo lograrlo? Es fundamental establecer que el valor teórico comprende todo aquello que les hace aprender, saber, comprender, reflexionar, ver y percibir todas las cosas para que trabajen en pro del beneficio individual y social en un contexto de OPC y sus vías económicas, estéticas y culturales. Si un EC no está dispuesto a aprender y a reflexionar su potencial de aportación para los espectadores, estará condicionado por sus propias capacidades cognitivas escasamente desarrolladas.

Algunos componentes de los valores teóricos en los CE

Como se planteó anteriormente, educación, ciencia, tecnología, capacitación, lectura, entre otras actividades comprendidas como valores teóricos, traen beneficios tangibles para cualquier CE. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), hay un convencimiento generalizado de que urge educar y formar líderes bien preparados para generar empleo y mejorar el mundo, la industria cinematográfica toma un papel activo gracias a sus CE. Además, los estudiantes de cinematografía deben cultivarse integralmente tanto en artes, como en negocios y academia para que formen, así, OPC y una industria cinematográfica que sea sólida, próspera y sustentable.

Algunos componentes de los valores teóricos para los CE y estrategias para su desarrollo se plantean a continuación:

a) Estudiar

Estudiar trae a los CE grandes beneficios sociales y económicos más allá de incrementar los valores teóricos. Para desarrollar este elemento, urge la intención de hacerlo constantemente. La educación para los cineastas nunca termina. Entre más alto sean los niveles de estudios, más beneficios se obtendrán y se encontrarán en una posición más sólida, en caso de alguna adversidad. Estudiar permite a los líderes emprendedores y a los CE descubrir y adquirir nuevos conocimientos para interactuar con la realidad, desarrollar habilidades y solucionar problemas.

Se puede estudiar en una institución educativa especializada en artes, cinematografía o negocios, o bien, la formación se puede hacer de manera independiente, autodidacta. Las escuelas imparten más cursos a distancia en sus programas de estudio para que los CE sean multifuncionales y apliquen lo aprendido en sus actividades, en forma práctica y sencilla. Parte de los programas de estudios en técnicos en cinematografía, licenciaturas o posgrados, amoldan sus planes para que los estudiantes, además de prepararse de manera teórica, puedan practicar lo aprendido participando o haciendo cortometrajes, videos o largometrajes

Estudiar se convierte en una opción de superación para cualquier CE. Las enseñanzas académicas permiten comprender y hacerse de conocimientos, llevándolos a la vida real, al reflexionar sobre los mismos y cuestionar a los seres, a los principios y las causas y efectos de las cosas que se encuentran en la naturaleza, en el mundo de las artes, en los comportamientos sociales y de los espectadores o del modo en que funciona el mundo de la economía y la administración. Por otro lado, permite a los CE entender lo que sucede en su entorno; encadenar los conocimientos previos con los nuevos; les ayuda a resolver problemas y amplía su visión del mundo.

b) Leer libros de arte, académicos, científicos y de literatura

El simple hecho de leer ya es positivo. No importa si no son libros académicos, científicos o alguna novela. Las revistas de entretenimiento o los libros con temas poco sustentados también pudieran traer ciertos beneficios a los CE, más allá de si son veraces o no, muchas de estas lecturas brindan una idea general o generan nuevas para proyectos innovadores. La cuestión aquí es estar conscientes de lo serio que pudiera ser el texto que se tiene en las manos. Los

libros de arte, académicos, científicos y de literatura los escriben autores capacitados, expertos en los temas tratados, que han dedicado muchas horas a investigar y a escribir sus descubrimientos, reflexiones o vivencias. Por lo general, cuentan con un sustento bibliográfico. El CE usa esta información como confiable

En el portal de Internet de la Secretaría de Educación Pública en México, se afirma que la práctica de la lectura, positiva y estrechamente, se relaciona con el desarrollo de las capacidades de razonamiento y abstracción, algo sumamente significativo para las actividades emprendidas dentro de las OPC por los CE. La lectura juega un papel fundamental en la formación de líderes, en términos del desarrollo de habilidades discursivas básicas para la obtención de competencia a partir del aprendizaje, del beneficio informativo, de la dimensión ética que se juega en la lectura, del placer que se obtiene de ella, e incluso de la construcción de la subjetividad e identidad. Para, Bombini, G (2008) la lectura permite que los CE no queden excluidos del campo de la cultura escrita. Leer favorece la concentración y la empatía, además de que alimenta la imaginación, modifica positivamente el cerebro previniendo su degeneración y prepara a los emprendedores para el éxito. Beneficios de mucho interés para cualquier artista cinematográfico o CE (Lozano, D. 2016, p. 23).

c) *Ver, escuchar o leer las noticias*

El amarillismo, la falta de seriedad y la escasa objetividad en muchos medios noticiosos de televisión, radio y periódico han provocado la pérdida de confianza en los medios de comunicación aunque en ocasiones su ratings se vean beneficiados.

Más, si los CE aplican su criterio cuando aprecian noticias, se mantienen informados sobre cómo caminan y se manejan los acontecimientos en las ciudades, estados y países donde se encuentran sus OPC o bien en los mercados donde busquen proyectar sus producciones. Esto les permite tomar mejores decisiones, principalmente sobre temas a abordar en sus producciones como en el accionar social, político y económico que pudiera requerir estrategias de marketing específicas que beneficien las utilidades de sus compañías.

d) *Enseñar a los demás*

Ser CE obliga a estar en constante actualización de las novedades referentes a los temas a enseñar a sus seguidores y equipos de trabajo. La docencia y enseñanza activan los procesos cognitivos además de que estimulan la reflexión y la constante formulación de preguntas y obtención de experiencias. La enseñanza permite al CE transmitir conocimientos y adquirir nuevos. Dar asesoría, de cualquier tema o actividad, a quien sea, permite captar diferentes puntos de vista, ser más respetuosos y tolerantes frente a ideas opuestas; además, afina la habilidad de escuchar diversas opiniones y, lo más importante, a comprenderlas y aceptarlas. Impartir cursos, obliga a los CE a ser congruentes con sus enseñanzas y fomenta la autenticidad del ser. Educar es darwiniano, pues es menester del maestro, o de los CE en este caso, ser superado por su pupilo; como la madre naturaleza obliga a los padres a formar crías más adaptadas para los futuros retos de la vida.

e) *Escribir*

Escribir, proceso que hace pensar por nosotros mismos, obliga a detenerse un momento a reflexionar en alguna idea o tema y analizar cuál será la mejor manera de expresarse para que los demás comprendan dichos pensamientos (Cantú, L., J. Flores & M. Roque; 2009, p. 47). Escribir guiones es un proceso básico comprendido en cualquier proyecto cinematográfico, además, probablemente sea una de las fases más importantes pues es la elaboración propia de la historia que contará el director como artista principal y la que deberá ser trabajada de una manera apropiada para que impacte en el espectador.

Escribir le permite al CE aprender y lo obliga a pensar y a implementar habilidades comunicativas, que en el caso de las OPC funcionan como guía o planeación de la producción. El CE que escribe incide en sus conocimientos y creencias. Los CE trascienden cuando comparten, leen y discuten; por lo demás, se ejerce una postura e influencia en el pensamiento de los demás integrantes del equipo en la OPC o en cualquier lector (Ruiz, E. 1992, p. 56). Dicha contribución se da entre pueblos y a través del tiempo: una estudiante de licenciatura en cinematografía que vive en Brasil y que ha leído "*El Guión*", de Robert McKee, recibe influencia de un hombre nacido en una nación diferente y que no es contemporáneo suyo. Escribir libros, artículos de investigación, ensayos, sobre algún tema relacionado con las OPC, guiones u obras es altamente valioso.

f) *Investigar*

Para la doctora Carmen Álvarez, subdirectora de investigación y posgrado de la Universidad Simón Rodríguez en Caracas Venezuela, la palabra *investigar* proviene del latín *investigare*, que significa *en pos de la huella o ir en busca de*. Se infiere que esta actividad comprende: buscar, indagar, averiguar o revisar huellas para encontrar la verdad.

La forma en que se encuentra dicha verdad será por medio de la ciencia, es decir, los conocimientos sistematizados y organizados acerca del universo, con base en los principios o fundamentos explicativos sujetos a la posibilidad de rechazo. La forma en la que se desarrolla este elemento es atender a lo que sucede en el entorno del CE, al observar la realidad, leer, conversar o enfrentar cualquier problema que se le presente durante la creación de la idea, la preproducción, la producción y postproducción; o incluso durante la distribución y sus negociaciones o la

retroalimentación que recibe de los espectadores una vez que se proyecta la película. En seguida, se toma el reto de buscarle alguna solución. La investigación generará entre los CE beneficios estéticos y económicos para sus OPC sobre el mejor manejo de la misma.

g) Ver documentales, cine y series de televisión.

Para un CE es primordial ver cine y series de televisión. Les permite apreciar técnicas e ideas novedosas e innovadoras. Presta atención a lo que hacen otros colegas o la competencia. Los documentales son los libros científicos y académicos del futuro, muchos de estos vienen en formatos de "detrás de cámaras" donde se adquieren conocimientos sobre la manera en que se realizó la producción de una película o serie de televisión determinada.

Mediante imágenes y sonido, los productores y directores captan eventos científicos, artísticos, administrativos, tecnológicos y de interés general para informar y educar a los espectadores, u otros CE, de forma amena y entretenida. Una ventaja de los documentales, como material educativo, es que los CE perciben, mediante hechos reales o dramatizaciones, lo que sucede en la vida real durante una producción; asimismo, escuchan directamente a expertos en los temas tratados, como productores, directores, guionistas, actores, fotógrafos y sonidistas.

Igualmente se pudiera aseverar que el cine es la escritura llevada a imágenes, sonidos y a veces hasta sentidos (esto en su modalidad 4D). Las películas cinematográficas son un reflejo artístico transmitido por un director (Gómez, R.; 2005, p. 256). El cine también se utiliza para políticas de comunicación y cultura en los países; además, analiza y comenta lo sucedido en la historia, logra que los espectadores y los CE reflexionen y compartan ideas.

Algunas series de televisión llevan sana diversión a los hogares. Incrementan en el CE el acervo científico, artístico y de espectáculos. Sus beneficios son similares a los obtenidos por las películas además de que trae puntos positivos personales para el CE pues puede emplearlo para pasar tiempo con la familia y amigos.

h) Navegar por Internet y las redes sociales

Internet es una herramienta fundamental para cualquier líder y, por supuesto, para los CE. Prácticamente las escuelas de primer nivel y los lugares de trabajo cuentan con este medio que les permite a los estudiantes, emprendedores y empresarios acceder a una gran variedad de conocimientos e información, incluso sobre actividades que suceden en tiempo real y que pudieran facilitar la toma de decisiones en sus áreas de emprendimiento, producción y en general para el manejo que se le da a la OPC.

Por otro lado, los CE ingresan a una serie de notas y páginas web alusivas a actividades artísticas, de entretenimiento y negocios que expande su visión y sus conocimientos. Internet y las redes sociales permiten estar en contacto con otros emprendedores con las que se comparte información mediante correos electrónicos, video, sonido; o participar activamente en las redes sociales, donde hasta se puede conocer gente nueva o adquirir datos de diversas instituciones, saber cuáles son los temas o sucesos que mayor aceptación o mayor número de compartir tienen. Las redes sociales también juegan un papel protagónico en transmitir información a los demás. Por último, es preciso que los CE estén conscientes de que al usar Internet y las redes sociales, corren ciertos riesgos que atentan contra herramientas computacionales, bienes financieros, privacidad y la moral. Los hackers, el cyberbullying, la exposición a noticias falsas, la publicidad engañosa, la pérdida de relaciones sociales presenciales y las adicciones a las redes sociales son, entre otros, puntos que los CE deben prevenir.

i) Convivir con la familia

Convivir y platicar con la familia desemboca en un enriquecimiento teórico para todos los miembros. Además de brindarle espacios al CE para descansar y despejarse, la familia mantiene conversaciones que aportan buenas ideas que, muchas veces, provienen de círculos diferentes al cinematográfico. Mucha de la retroalimentación se hace de manera sincera y honesta, eliminando las barreras en la comunicación a las que se enfrenta un CE en sus OPC por ser éste el líder o director de la compañía.

j) Platicar con amigos

¿Qué CE no ha tenido amenas pláticas con amigos? ¿Cuánto no se aprende en estas conversaciones? Al igual que con la familia, las charlas entre amigos y compañeros de confianza, incrementan el valor teórico de los CE cuando abordan temas de interés compartido como el cine y los negocios; además, despiertan la curiosidad y la capacidad de reflexión, mientras que las retroalimentaciones pueden ser, igualmente, honestas y confiables.

Por último, el CE debe evitar actividades que atenten contra los valores teóricos como: ver programas improductivos en la televisión; no estudiar, capacitarse ni prepararse académicamente a la espera de tener un "golpe de suerte" que lleve al éxito o argumentar que se quiere ser artistas, y por eso no se estudia. No se debe perder de vista que una educación integral es necesaria hasta para cualquier cineasta y empresario; pensar que un título profesional es suficiente, borraría el principio de que la educación debe ser continua a lo largo de la vida; asimismo, creer todo lo que se diga en las noticias o en artículos académicos, documentales o películas tampoco es del todo conveniente; más bien se debe reflexionar sobre lo que estos materiales transmiten. Algunos otros elementos pudieran afectar este tipo de valor en los CE (cuadro 1).

Cuadro 1. Algunos elementos que incrementan o devalúan el valor teórico en los CE.

Incrementan	Devalúan
Estudiar	No estudiar, esperando un "golpe de suerte"
Leer libros	Querer ser artista sin preparación teórica
Estar informados sobre las noticias	No reflexionar las noticias
Enseñar a los demás	Guardarse los conocimientos adquiridos
Escribir	No plasmar en letras ideas o conocimientos
Investigar	Fijarse límites
Ver documentales	Leer textos poco confiables
Ir al cine	No ir al cine
Ver series de televisión	Ver programas sin contenido
Navegar por Internet o redes sociales	Correr riesgos en redes sociales
Convivir con la familia	Nula convivencia familiar
Platicar con amigos de confianza	No formar parte de reuniones con amigos

Elaboración propia

Conclusión

Los PC son aquellas personas que inician algún proyecto filmico con la misión de incrementar las riquezas de sus OPC. Cuando éstas son iniciadas por él, o ella, se convierten en empresarios emprendedores. Los CE deben manejar lo mejor posible el ciclo administrativo: planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar la OPC para volverla económicamente rentable y sustentable.

Los valores en los CE son importantes porque la sociedad así los ha constituido. Dentro de la gama de los 10 tipos de valores, los valores teóricos, buscan satisfacer las ambiciones intelectuales de los CE tanto como artistas y como empresarios. Este tipo de valores son desarrollados por aquellos empresarios emprendedores que buscan siempre la verdad, la crítica intelectual, conocer sobre cine y negocios, investigar mejores técnicas narrativas y de marketing, influir en la sociedad y volver más eficiente su OPC. La sociedad tiene la creencia y la convicción que al ser desarrollados por los cineastas emprendedores, se vuelve benéfico para todos.

Los CE cuentan con ciertas características esenciales como la tenacidad, pasión, tolerancia a la ambigüedad, visión, seguridad en sí mismos, flexibilidad y están dispuestos a romper reglas en caso de ser necesario tomar decisiones arriesgadas.

Para los CE, la educación es uno de los instrumentos más poderosos pues además de incrementar sus valores teóricos les permiten ampliar sus posibilidades de éxito comercial, económico y estético cuando aplican lo que se requiere: adquirir conocimientos, comprenderlos y transferirlos a la vida real; es decir: saber, saber hacer y querer hacer.

Dentro de las acciones que el CE puede realizar para incrementar sus valores teóricos están: estudiar, leer libros, preferentemente de arte, ciencia, academia y literatura y estar informado sobre las noticias para mejorar su toma de decisiones. La docencia, escribir, investigar, apreciar películas y series de televisión, hacer uso del internet y las redes sociales e incluso convivir con familiares y amigos, también tienen un impacto positivo con el incremento de los valores teóricos en beneficio de los emprendedores, y particularmente, de los CE.

Referencias

- Almaguer, A., D. Lozano & G. Peña y Lillo. (2014). El Sector Educativo como Solucionador de los Altos Niveles de Violencia en México. México: *Daena: International Journal of Good Conscience*. 9 (2): pp. 122 - 144
- Badii, M. (1989). Ciencia y generación de hipótesis. Boletín de División General de Estudios de Postgrado. México. *Universidad Autónoma de Nuevo León*.
- Badii, M., A. Pazkh, J. Abreu & R. Foroughbakhch (2004). Fundamentos del método científico. Innovaciones de Negocios. México. *Universidad Autónoma de Nuevo León*. 1 (1): pp. 89 - 101
- Baltar, F. & I. Brunet Icart (2013). Estructura de oportunidades y comportamiento emprendedor: Empresarios argentinos en Cataluña, España. *Migraciones Internacionales: España*. Vol. 7, Núm. 2: pp.10 - 38.
- Bombini, G. (2008). La lectura como política educativa. Revista Iberoamericana de Educación. Argentina. *OEI*. No. 46.
- Cantú, L., J. Flores & M. Roque, (2009) Competencia comunicativa: Habilidades para la integración del profesional en el siglo XXI. México. *Universidad Autónoma de Nuevo León*.
- Gómez, F. & J.L. Abreu (2007). Valores que un emprendedor debe ejercer al crear una empresa. México. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 2(2): pp. 185-209.

- García del Junco, J.: P. Álvarez Martínez & R. Reyna Zaballa (2007). Características del emprendedor de éxito en la creación de PYMES españolas. *Estudios de Economía*. España. Vol. 25, Núm. 3: pp. 1 – 26.
- Gómez, R. (2005). La industria cinematográfica mexicana 1992-2003, Estructura, Desarrollo, Políticas y Tendencias. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. México. *Universidad de Colima*. 11 (22): pp. 249 – 273.
- Locke, J. (2005) Ensayo sobre el entendimiento humano. México. *Editorial Porrúa*.
- Lozano, D. (2016). Valores y virtudes esenciales para los emprendedores. México. *Punto y coma*.
- Lozano, D.; J. L. Abreu; A. Almaguer & C. Cabral (2015) Development of economic, political and ecological values in entrepreneurs. Study focused in filmmakers. Spenta University. México. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 11 (2): pp. 60 – 72.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
http://unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEXICO_S.PDF
- Ronald, D. (2005). The learning processes, characteristics and behaviors of necessity entrepreneurs in northeast Brazil. *ProQuest Dissertations and Theses*. Estados Unidos.
- Ruiz, E. (1992). Hacia una semiología de la escritura. Madrid. *Biblioteca de Libros*.
- Subsecretaría de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública en México.
www.fomentoalalectura.sems.gob.mx